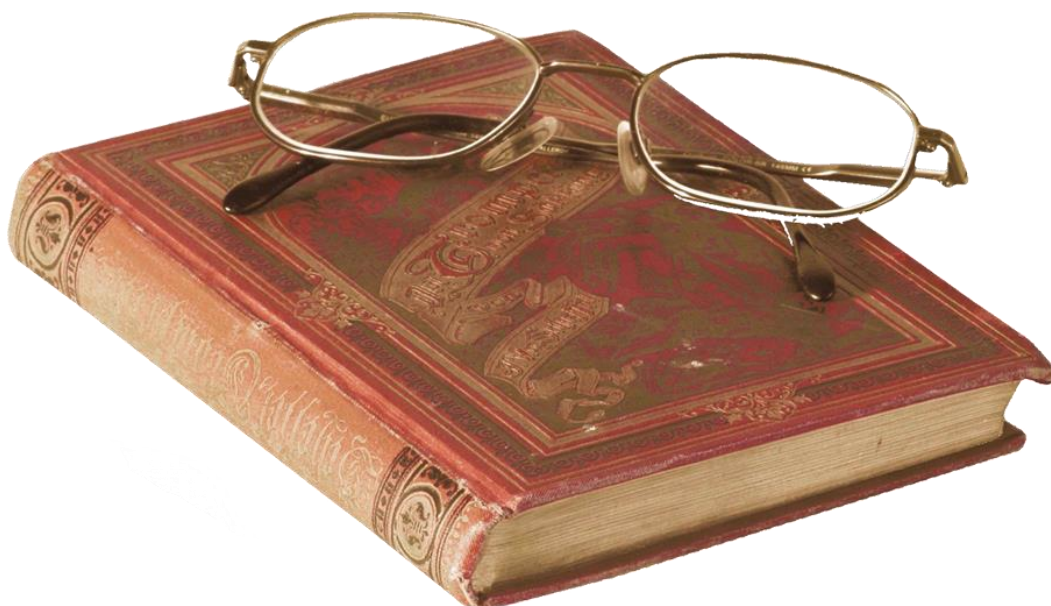


Муниципальное бюджетное учреждение культуры
Шебекинская центральная районная библиотека
Методический отдел

Библиотечная копилка



Выпуск № 6

Сборник методических материалов

Шебекино 2016

ББК 78
Б 59

Составитель:
Л.Н Ничикова, вед. методист МО

Ответственный за выпуск:
Л. И. Боровская, заведующая МО

Библиокопилка: сборник методических материалов / сост. Л.Н. Ничикова. –
Шебекино: МБУК «Шебекинская ЦРБ », 2016. – 15 с.

+12

От составителя

Уважаемые коллеги!

Уважаемые коллеги, вашему вниманию предлагаются методические материалы по рекламной деятельности, сценарные материалы музыкально – поэтического вечера, вечера любителей поэзии.

Сборник методических материалов предназначен в помощь работе библиотекарям сельских библиотек.

Надеемся, что предложенный материал заинтересует вас и будет реализован в работе с читателями.

Что может библиотечная реклама?

методические рекомендации

Рекламная деятельность в библиотечной сфере сегодня выступает как неотъемлемый элемент современного маркетинга, как важная составляющая культурной политики.

Библиотечная реклама сегодня – это реклама библиотечных ресурсов, услуг и продукции, осуществляемая библиотекой, комплекс мероприятий и средств, которые воздействуют на потребителя информации в желательном для библиотеки направлении.

Цель библиотечной рекламы – оповещение потенциальных потребителей о библиотечно-информационных ресурсах, изданиях и услугах, предоставляемых библиотекой.

Можно выделить следующие основные направления в этой сфере:

- реклама библиотеки и библиотечных услуг;
- использование Интернет-ресурсов в продвижении книги и чтения;
- организация рекламных библиотечных акций;
- внедрение инновационных библиотечных форм (либмоб, флешмоб и прочее);
- организация библиотечных рекламных акций, конкурсов;
- мониторинг организации библиотечной деятельности и качества услуг
- развитие социального партнерства и волонтерского движения;
- разработка собственного фирменного стиля библиотеки, рекламной продукции;
- Развитие рекламно-издательской деятельности библиотек;
- взаимодействие со средствами массовой информации;



Массовые мероприятия – самая дешевая реклама библиотеки.

Зрелищная информация хорошо воспринимается аудиторией, увеличивает приток пользователей, побуждает многих людей обращаться к литературным первоисточникам. Кроме того, каждое массовое мероприятие библиотеки рекомендуем сопровождать рекламными изданиями, а также использовать мультимедийные технологии: слайд-шоу, электронные презентации, Book-презентации, виртуальные и электронные экскурсии, электронные журналы.

Решающую роль в формировании общественного мнения о библиотеке играют СМИ - газеты, радио, телевидение. Умело используя эти контакты, библиотека может менять свой образ. Для партнеров библиотеки важна ее высокая конкурентоспособность. В ряде районов библиотеки сами выпускают свои библиотечные газеты, историко - литературный альманахи, вестники и др.



Библиотеки стали больше внимания обращать на создание привлекательного образа библиотеки. Формирование имиджа библиотеки – процесс длительный, творческий и требующий осознанной, целенаправленной деятельности. Все здесь имеет решающее значение, будь то введение персональных бейджей, внешний вид здания, оформление внутренних интерьеров, проведение акций, праздников

Сегодня практически в каждой библиотеке есть информационно-рекламные стенды, где размещается социально значимая, правовая и деловая информация. Стендовые презентации представляют собой демонстрацию фактов и идей с использованием рисунков, эскизов, диаграмм, таблиц и других декоративных элементов.

Эта форма удобна там, где нет возможности поместить большой материал из-за недостаточных площадей или ограниченности времени.

Наружная реклама – это тоже элемент привлечения населения в библиотеку. Примером могут служить баннеры, призывающие к чтению книг.

Новые информационно-коммуникационные формы должны активнее использоваться и в практике работы библиотек. В век информационных технологий все более популярной становится библиотечная реклама в Интернет – через сайты, порталы, блоги, социальные сети. Компьютерная реклама – рекламная информация, поступающая на компьютерные терминалы и на экранные табло.



Компьютерные сети – популярные и эффективные носители и каналы распространения рекламной информации. Электронно-рекламная сеть библиотечно-информационной сферы – единый центр сбора и размещения рекламы для множества пользователей: библиотек, библиотечного персонала и др.

Наиболее популярной в библиотечной деятельности является печатная реклама, которая на сегодня представлена самыми разнообразными изданиями: листовки, афиши, плакаты, буклеты, проспекты, сборники, пресс-релизы, информационные рекомендательные списки литературы; объявления и пригласительные билеты, памятки и закладки для читателей. Желательно, чтобы каждая библиотека выработала свой авторский стиль и все виды печатной продукции должны иметь свой фирменный знак, логотип.

Положительно работают на имидж библиотек их участие в общегородских или поселковых мероприятиях, таких, как «День села», «День района». С целью создания положительного образа библиотеки можно проводить творческие фотоотчёты перед населением.

Общероссийский День библиотек – это тоже один из важных элементов рекламной деятельности библиотек, еще один повод для библиотекарей заявить о себе, рассказать о своих делах и тех людях, которые работают в наших библиотеках.

Юбилейные даты в жизни библиотек тоже можно считать одной из эффективных форм библиотечной рекламы, которые дают возможность напомнить читателям об истории библиотеки, о ее традициях и лучших людях, ветеранах библиотечного дела и возможность позиционирования библиотеки, как современной информационной площадки, места встречи друзей, партнеров, единомышленников.

Словарь:

Афиша — рекламное или справочное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки.

Баннер — 1) напечатанное на полотне (ткани) изображение для магистральных щитов; 2) рекламный плакат, выполненный в виде флага с напечатанным на нем рекламным объявлением;

3) изображение или текстовый блок на web-сайте, являющийся гиперссылкой на сайт рекламодателя, где находится подробное описание продукта или услуги.

Билборд — отдельно стоящий крупноформатный рекламный щит.

Бланк — листовое издание, содержащее элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера и предназначенное для последующего письменного заполнения.

Бродсайт — листовый рекламный материал большого формата, который складывается и рассылается по почте без конверта.

Буклет — издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.

Воблер — напечатанный на бумаге и вырубленный рекламный элемент любой формы, имеющий пластиковую гибкую ножку.

Вывеска — средство наружной рекламы, наглядное стационарное обозначение места расположения социально значимого предприятия.

Гейтфолд — сложенный рекламный вкладыш в журнале.

Диспенсер — подставка из жесткой бумаги, картона или пластика с рекламным текстом или изображением.

Закладка — листовое издание, полоска бумаги, как правило, с изображением.

Каталог — официальное, справочное и (или) рекламное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг.

Листовка — издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления объемом от 1 до 4 страниц.

Лифлетхолдер — держатель для листовок. Может быть в виде настольной или напольной подставки или настенного кармана.

Мобайл — разновидность печатной рекламы, легкая бумажная или пластиковая рекламная конструкция, которая подвешивается к потолку или кронштейну.

Плакат — листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, предназначенное для экспонирования.

Постер — однолистный или многолистный красочный рекламный плакат большого формата.

Тизер — разновидность баннера, специфическим образом подстроенная под дизайн конкретного сайта.

Флаер — небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку.

Фолдер — несшитая брошюра или многостраничная (рекламная) листовка.

Шелфтокер — полноцветный фигурный рекламный элемент из картона, предназначенный для визуального объединения и выделения на общей полке продукции одной торговой марки.

Штендер — переносная рекламная конструкция, устанавливаемая на улице недалеко от фирмы.

Организация рекламной деятельности в библиотеке и её эффективность оказывают влияние на организацию библиотечного пространства, обслуживание, процесс общения с читателями, тем самым создавая для них максимально комфортные информационные условия, делая посещение библиотеки радостным и запоминающимся.





«Наедине с осенью»

музыкально – поэтический вечер

На сцене разбросаны осенние листья. Появляется дворник. Он энергично метёт сцену и ворчит.

Дворник: Унылая пора... Очей очарованье.... Ну, насчёт унылой я согласен.... А уж какое тут очарование – просто понять не могу. Дождь

противный моросит, прямо в душу лезет, ветер с ног сдувает, зонты выворачивает. Кругом кучи листьев, прямо проходу не дают. Какая в них красота, не понимаю... (уходит...) .Звучит песня «У природы нет плохой погоды»

1 вед: Разговор наш пойдёт сегодня об удивительном времени года – осени. Об осени часто говорят: художник-осень. Всего за несколько дней осень "перекрашивает" пейзаж.

В старом парке царствовала осень,
Красила деревья и кусты.
Яркие платки, на плечи бросив,
Ставила художникам холсты.
Чуть мазнула синей акварелью
Гладь пруда и неба высоту.
Расцветила нежною пастелью
Облака, добавив чистоту.
Заглянула в старые аллеи
Пошумела ветром и дождём.
Красоты и ласки не жалея
Всё укрыла золотым листом.
Татьяна Лаврова

Звучит песня «Кленовый лист»

2 вед: ОСЕНЬ, наверное, самое поэтичное время года. ОСЕНЬ – госпожа с большой буквы, так писал об этом времени года Константин Бальмонт... ОСЕНЬ – пора легкой, едва уловимой грусти, что витает, где-то рядом, но не показывается на глаза...ОСЕНЬ, послужила источником вдохновения для многих поэтов и помогла воплотить в жизнь их замыслы.

1 вед: Осень в стихах русских поэтов самая утонченная, нежная и в то же время, полная мудрости пора. Грусть и тоска, радость и разочарование, одиночество и любовь, все переплетается в осеннем, полном меланхолии и очарования, настроении. Наивные и полные душой, трогательные и добрые слова, строки и рифмы в стихах об осени, подчеркивают всю красоту русской природы и чувственную глубину русской поэзии.

2 вед: Начнём, пожалуй, с самого популярного стихотворения Александра Сергеевича Пушкина «Осень»

Октябрь уж наступил — уж роща отряхает
Последние листы с нагих своих ветвей;
Дохнул осенний хлад — дорога промерзает.
Журча, еще бежит за мельницу ручей,
Но пруд уже застыл; сосед мой поспешает
В отъезжие поля с охотою своей,
И страждут озими от бешеной забавы,
И будит лай собак уснувшие дубравы.

1 вед: Для Александра Сергеевича осень была самым любимым временем года, так говорит он об этом в стихотворении:

Дни поздней осени бранят обыкновенно,
Но мне она мила, читатель дорогой,
Красою тихою, блистающей смиренно.
Так нелюбимое дитя в семье родной
К себе меня влечет.
Сказать вам откровенно,
Из годовых времен я рад лишь ей одной
В ней много доброго; любовник не тщеславный
Я нечто в ней нашел мечтою своенравной.

2 вед: “Болдинская осень” называют осень 1830 года, проведённую Пушкиным в имении Болдино и прославленную творениями поэта, созданными за эти три месяца. Творчество это настолько огромно, такого многообразия и столь высочайшего художественного совершенства, что его можно считать вершиной созданного великим поэтом за всю жизнь.

1 вед: Пушкин сам был взволнован невероятным урожаем Болдинской осени, о чем радостно извещал своего друга Плетнёва: “Скажу тебе, что я в Болдине писал, как давно уже не писал”. Вслед за Пушкиным к этому времени года обращаются и поэты второй половины XIX в. Тютчев Ф.И. и Фет А.А.

2 вед: Фёдор Иванович Тютчев вошёл в сознание читателей как вдохновенный певец природы. Природа для него является постоянным источником впечатлений и раздумий. У него есть необыкновенная способность улавливать именно те черты, по которым в воображении “читателя может возникнуть и дорисоваться сама собою данная картина”.

1 вед: Одного, точно найденного эпитета “день как бы хрустальный” и зорко подмеченной детали “паутины тонкий волос” поэту достаточно, чтобы вызвать в нашем зрительном восприятии картину ранней осени во всей её конкретности. Тютчев показывает природу в движении, в непрерывной смене явлений, переходных состояниях от зимы к весне, от лета к осени.

2 вед: В “кроткой улыбке” увядающей осенней природы, поэт разглядел стыдливую улыбку страдающего “разумного существа”, за беспросветной дождливой завесой разглядел незримые человеческие слёзы. Нам близок и дорог Тютчев – вдохновенный созерцатель природы, нашедший свои, ему одному свойственные краски, чтобы запечатлеть её красоту.

Есть в осени первоначальной
Короткая, но дивная пора
Весь день стоит как бы хрустальный,
И лучезарны вечера...
Где бодрый серн гулял и падал колос,
Теперь уж пусто всё — простор везде,
Лишь паутины тонкий волос
Блестит на праздной борозде.
Пустеет воздух, птиц не слышно боле,
Но далеко еще до первых зимних бурь
И льется чистая и теплая лазурь
На отдыхающее поле...

1 вед: Афанасий Фет – поэт пейзажной лирики второй половины XIX века Лирика Фета особенная. В своих стихах он уходит в природу и любовь, ищет красоту и находит её. А. Фет – поэт природы в широком смысле этого слова. Свежесть, природность, богатство эмоционального мира сопровождают поэзию Фета. Природа у него одушевлена.

Опять осенний блеск денницы
Дрожит обманчивым огнем,
И уговор заводят птицы
Умчаться стаям за теплом.
И болью сладостно-суровой
Так радо сердце вновь зануть,
И в ночь краснеет лист кленовый,
Что, жизнь любя, не в силах жить.

2 вед: Алексей Кольцов - выдающийся русский поэт первой половины XIX века. Вырос среди степи и мужиков. Мечтою, душою, сердцем и кровью любил русскую природу. Тема поздней осени Кольцова отдаёт печалью, тоскою, но, сколько ярких красок можно встретить при чтении песен об урожае в его произведениях “Урожай”, “Песня пахаря”. Его радует и умиляет рожь, шумящая спелым колосом. Он не был земледельцем, но осенний урожай был для него, как и для крестьян, светлым праздником.

Раззудись, плечо!
Размахнись, рука!
Ты пахни в лицо,
Ветер с полудня!
Освежи, взволнуй
Степь просторную!

1 вед: Константин Дмитриевич Бальмонт поэт рубежа веков. Поэзии Бальмонта была свойственна манерность, самолюбование. Но многим его стихотворениям присущи гибкость и музыкальность языка. Искусная рифма, они по - настоящему, интересны. Поспевает брусника,
Стали дни холоднее,
И от птичьего крика

В сердце стало грустнее
Стаи птиц улетают
Прочь, за синее море.
Все деревья блистают
В разноцветном уборе.
Солнце реже смеется,
Нет в цветах благовонья.
Скоро Осень проснется
И заплачет спросонья.

2 вед: Необычная впечатлительность и восприимчивость Ивана Бунина легли в основу его стихов. Яркость и богатство оттенков изображения окружающего мира поражают читателя. Читая его стихи, ты как будто бы оказываешься в жёлтом осеннем лесу, пылающем как жаркий костёр, чувствуешь себя листком берёзы, летящим на блёклую траву, и ощущаешь, что осень несёт в себе тишину, молчанье и покой.

Лес, точно терем расписной,
Лиловый, золотой, багряный,
Веселой, пестрою стеной
Стоит над светлою поляной.
Березы желтою резьбой
Блестят в лазури голубой
Как вышки, елочки темнеют,
А между кленами синеют
«Листопад»

1 вед: Невозможно не сказать о лирике такого известного поэта XIX века, как Сергей Александрович Есенин. Его поэтическое творчество обладает музыкальностью.

Отговорила роща золотая
Берёзовым, весёлым языком,
И журавли, печально пролетая,
Уж не жалеют больше ни о ком.
Звучит романс «Отговорила роща золотая»

1 вед: Осень бывает разная: веселая и грустная, солнечная и пасмурная, с дождичком и мокрым снегом, с холодными ветрами и заморозками. Но мы любим её за щедрость, за красоту, за редкие, но славные теплые денечки.

Мы вспомним в своей жизни не раз
Очарование хмурых дней и звёздных ночей.
Ведь Осень в сердце каждого из нас,
Когда оно становится мудрей.



«Перекрёстки любви...» вечер женской лирики

Вед.1: Посвящается поэзии, а точнее – женской лирике – эмоциональной, взрывной или щемяще-грустной, нежной или официально-строгой, разной.

Разные имена поэтесс, их судьбы и их русская женская любовная лирика от Золотого и Серебряного века до наших дней будут представлены на ваш суд. Основная тема – «Хочу быть любимой...». Александр Блок писал, что «только влюбленный имеет право на звание человека». Поэзия любви останавливает миг счастья, поэтому мы снова и снова читаем стихи откровения, стихи-признания, стихи, воспевающие главное чувство на земле. Любовь – именно она имеет огромную, почти магическую власть над людьми, заставляет пережить целую бурю эмоций: и страдание, и радость, и сомнение, и надежду, и ревность.

Вед.2: В Библии сказано, что любовь дарована человеку от Бога. Что же это за дар, над тайной которого бьётся не одно поколение поэтов, писателей, музыкантов, людей, способных не только испытывать это чувство, но и выражать его в слове и музыке?

Вед.1 Мы услышим голоса давно ушедших женщин-поэтесс, оставивших нам свои переживания, восторги, сомнения.

Вед.2: Вечер женской лирики открывается представлением славных имен русских женщин-поэтесс XIX века: Евдокии Ростопчиной, Каролины Павловой, Юлии Жадовской, Татьяны Щепкиной-Куперник. Прозвучат прекрасные стихи под красивую лирическую музыку.

Вед.1: «Люблю тебя»

Люблю тебя, как любит солнце мая
Цветущих яблонь розоватый снег;
Люблю тебя, как любит, замирая,
Волна морская — недоступный брег.

Люблю тебя, как любит в час прилива
Луну ночную гордый океан,
Как любит пруд поникнувшая ива,
Как любят горы — голубой туман.

Как эхо любит горное ущелье,
Как ландыш любит нежная весна,
Как слезы — грусть, как звонкий
смех — веселье,
Так я тебя любить обречена!..

Татьяна Щепкина-Куперник

Вед.2: Не остался без внимания и русский Серебряный век. Он - неповторим. Никогда – ни до, ни после – не было в России такой взволнованности сознания, такого напряжения исканий и чаяний, как тогда, когда, по свидетельству очевидца, одна строка женщины-поэта значила больше и была насущнее, чем все содержание «толстых» журналов. Свет этих незабываемых зорь навсегда останется в истории России.

Любовь в поэзии серебряного века: это и ахматовский "серебряный месяц над серебряным веком", и все цветаевские стихи - "серебряные дребезги" и еще не совсем открытые страницы...

Вед.1: «Я научилась просто, мудро жить»

Я научилась просто, мудро жить,
Смотреть на небо и молиться Богу,
И долго перед вечером бродить,
Чтоб утомить ненужную тревогу.

Когда шуршат в овраге лопухи
И никнет гроздь рябины желто-красной,
Слагаю я веселые стихи
О жизни тленной, тленной и прекрасной.

Я возвращаюсь. Лижет мне ладонь
Пушистый кот, мурлыкает умильней,
И яркий загорается огонь
На башенке озерной лесопильни.

Лишь изредка прорезывает тишь
Крик аиста, слетевшего на крышу.
И если в дверь мою ты постучишь,
Мне кажется, я даже не услышу.

Анна Ахматова

Вед.2 Ты солнце в выси мне застишь,
Все звёзды в твоей горсти!
Ах, если бы – двери настежь –
Как ветер к тебе войти!

И залепетать, и вспыхнуть,
И круто потупить взгляд,
И всхлипывая, затихнуть –
Как в детстве, когда простят.

Марина Цветаева

Прозвучали стихи Анны Ахматовой, Марины Цветаевой, которые в любовной лирике оставались верны своему дару. Интерес представляет - Мирра Лохвицкая, которую называли «русской Сафо», «поэтессой вакхических видений», знающей «тайны колдовства» и о которой Л. Н. Толстой сказал: «Молодым пьяным вином бьёт. Уходитя, остынет, и потекут чистые ручьи». Около ста стихотворений Лохвицкой стали романсами, к её поэзии обращались композиторы А. Танеев, Р. Глиэр и др.

Вед.2: Я люблю тебя, как море любит солнечный восход,
Как нарцисс, к волне склоненный, — блеск
и холод сонных вод.
Я люблю тебя, как звезды любят месяц золотой,

Как поэт — свое создание, вознесенное мечтой.
Я люблю тебя, как пламя — однодневки-мотыльки,
От любви изнемогая, изнывая от тоски.
Я люблю тебя, как любит звонкий ветер камыши,
Я люблю тебя всей волей, всеми струнами души.
Я люблю тебя, как любят неразгаданные сны:
Больше солнца, больше счастья, больше жизни
и весны.

Вед.1: Современная женская любовная лирика представляется давно всем известными именами Вероники Тушновой, Юлии Друниной, Беллы Ахмадулиной, Риммы Казаковой и других поэтесс. Их стихи у всех на слуху.

Но мало кому известна, тончайшая любовная лирика Марии Волковой, дочери расстрелянного казачьего генерала, всю жизнь проведшей в эмиграции, всю жизнь писавшей русские стихи. Когда их читаешь, то думаешь, что человек полюбивший становится бессмертным, даже если любовь безответна.

Вед.1: Шиповник

Розовеет веселый шиповник,
Задыхаясь стою у плетня.
Это он, моей грусти виновник!
Он прошел, не взглянув на меня.

Промелькнул. Второпях не заметил.
Тише сердце, молчи, все равно.
День как будто и ясен, и светел,
а в глазах почему-то темно.
Он под вечер заглянет, быть может,
попрощаться со мной и с отцом,
тихо руку к фуражке приложит —
как всегда молодец — молодцом.

Скажет бодро, с казачьим задором,
что, мол, завтра в поход, на войну.
Задрожат мои губы, но скоро
отвернусь ненароком к окну.
Мой отец непременно припомнит
невозвратные старые дни,
и о том, как сейчас тяжело мне,
ничего не узнают они.

Вед.2: Спрячу глубже и боль, и волнение,
над собою крепка моя власть.
Боже, Боже, хотя б на мгновенье
мне к груди его, плача, припасть!

Осенить бы крестом и проститься,
долго, долго в глаза поглядеть,
молча ладонку с нашей землицей
да Заступницы образ надеть!..

Но нельзя, мне нельзя... я — чужая,
моя нежность ему не нужна!

Перекрестит его, провожая,
вся в слезах молодая жена...

Мою руку пожмет он сердечно,
поцелует отца уходя,
и совсем не заметит, конечно,
на щеках моих капель дождя

Розовеет веселый шиповник.
Неподвижно стою у плетня.
Он не муж мне, не брат, не любовник,
отчего я — сама не своя?

Мария Волкова

Вед:1 Счастье

Ты у меня, я у тебя в плену
Но помолчим! такие есть мгновенья,
когда слова почти, как оскорбленья
кощунственно тревожат тишину.

О, этот дар, о, эта благодать
души с душой прямой беззвучной речи!
Ты знаешь все, что я тебе отвечу,
я знаю все, что хочешь ты сказать.

Как хорошо! Бездонна синева.
Ты здесь со мной. Кругом шумят березы.
И сердце так полно, что набегают слезы,
и счастье так полно, что не нужны слова...

1942

Мария Волкова

В подготовке сборников использовались литература и материалы сайтов:

1. Букатова, Л. Корпоративный PR: дух единой команды: если хочешь, чтобы мир заговорил о тебе, используй СМИ! / Л. Букатова // Библиотека. - 2012. - № 5. С.9-13.
2. Губанова, А. Ю. PR и внешние связи / А. Ю. Губанова, А. С. Чикишева // Современная библиотека. - 2011. - N 2. - С.22-31.
3. Зуева, Л. Главное - быть, а не казаться / Л. Зуева // Библиотека. - 2011. - № 12. - С. 31-33.
4. Мурашко, О. Ю. Маркетинговые коммуникации муниципальной публичной библиотеки / О. Ю. Мурашко // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2011. - N 9. - С.57-62.
5. Квартал поэзии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliom.ru/wp-content/uploads>. – 18.10. 2016
6. Вечер поэзии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gorlib.ru/>. - 25.10.2016
7. Живая поэзия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infourok.ru/scenariy-vneklassnogo-meropriyatiya-stihi-angliyskih-poetov-o-lyubvi-i-druzhbe-597618.html>. – 25.10. 2016

Содержание:

От составителя	3
Что может библиотечная реклама? (методические рекомендации)	4
«Наедине с осенью» (сценарий литературно – поэтического вечера).....	7
«Перекрёстки любви» (сценарий вечера женской лирики).....	11
Литература.....	14